

QCM

PARTIE 1 - QCM

Choisir **une seule bonne réponse**.

Question 1

Le **CTR** mesure :

- A. le coût d'une publicité
- B. le nombre de ventes
- C. le taux de clics sur une publicité
- D. le revenu généré

Réponse : **C**

Question 2

Le **CPC** signifie :

- A. Cost Per Campaign
- B. Cost Per Click
- C. Cost Per Conversion
- D. Campaign Performance Cost

Réponse : **B**

Question 3

Quel indicateur mesure la **rentabilité d'une campagne** ?

- A. CTR
- B. CPC
- C. ROI
- D. CPA

Réponse : **C**

Question 4

Dans le funnel AARRR, la première étape est :

- A. Revenu
- B. Retention
- C. Acquisition
- D. Referral

Réponse : **C**

Question 5

Quel outil permet d'analyser le trafic d'un site web ?

- A. Canva
- B. Google Analytics
- C. Excel
- D. WordPress

Réponse : **B**

Question 6

Le **SEO** signifie :

- A. Search Engine Optimization
- B. Social Engagement Optimization
- C. Search Engine Operation
- D. Social Engine Optimization

Réponse : **A**

Question 7

Quel réseau social est le plus utilisé pour la communication professionnelle ?

- A. TikTok
- B. Instagram
- C. LinkedIn
- D. Snapchat

Réponse : **C**

Question 8

Le **CPA** mesure :

- A. le coût par acquisition
- B. le coût par clic
- C. le nombre de clics
- D. le revenu

Réponse : **A**

Question 9

Une **conversion** correspond généralement à :

- A. une vue d'une publicité
- B. un clic
- C. une action importante (achat, inscription)
- D. un partage

Réponse : **C**

Question 10

Quel canal est généralement le plus efficace pour la **fidélisation client** ?

- A. SEO
- B. Email marketing
- C. TikTok Ads
- D. Display Ads

Réponse : **B**

PARTIE 2 - Calcul et analyse KPI (10 points) =

Une entreprise lance une campagne digitale sur trois plateformes :

Canal	Impressions	Clics	Conversions	Coût (€)	Revenu (€)
Instagram Ads	400000	16000	800	8000	32000
Google Ads	200000	12000	1000	12000	50000
Email Marketing	60000	9000	1500	3000	45000

Question 1

Calculer pour chaque canal :

- CTR déjà fait sur fichier indicateurs KPI
 - CPC déjà fait sur fichier indicateurs KPI
 - CPA déjà fait sur fichier indicateurs KPI
 - ROI déjà fait sur fichier indicateurs KPI
-

Quel canal est le **plus rentable** ?

Quel canal génère le **plus de trafic qualifié** ?

Proposer **3 recommandations stratégiques**.